

全国百强社会科学报
 中文社会科学引文索引来源期刊
 全国社科类核心期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2015 年第 11 期

(总第 339 期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号： $\frac{\text{ISSN1000-1549}}{\text{CN11-3846/F}}$

通讯地址：北京市西直门外学院南路 39 号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbbjb.cufe.edu.cn>

E - mail: XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：15.00 元

目 录

· 财政税收 ·

养老服务供求失衡背景下中国政府购买养老服务政策研究
 倪东生 张艳芳 (3)

污染者付费原则的再审视及对我国环境税费政策的启示
 杨 喆 石 磊 马 中 (14)

我国实施“居民收入倍增计划”的路径与经验借鉴研究
 刘绮霞 王志伟 (21)

· 金融证券 ·

中国经济绿色转型中的金融市场失灵问题与干预机制研究
 王 遥 潘冬阳 (29)

企业信贷依赖程度对金融加速器效应的非对称影响
 ——基于信息非对称的视角和 TVAR 模型的检验
 骆祚炎 王 轶 (35)

我国的科技银行应该学习硅谷银行什么?
 ——兼剖析国内关于硅谷银行的认识误区 李希义 (45)

· 财务会计 ·

货币政策、盈余管理与资产减值 汪 猛 徐经长 (53)

公司财务信息透明度、内部人交易和股价特质性波动 肖 浩 (62)

· 理论经济 ·

美国货币政策变动对中国经济的影响：兼论 QE 政策变化的经济效应 毕玉江 (75)

反思日本泡沫经济
 ——从国际金融协调视角看中国的选择 邢天添 (88)

· 工商管理 ·

考虑利他偏好的二层供应链博弈研究 王 磊 戴更新 (96)

消费者视角下的综合品牌效应研究
 ——基于汽车品牌的数据 杨一翁 孙国辉 纪雪洪 (105)

Contents

No. 11, 2015
(Serial No. 339)

Study on the Policies of Government Purchase Pension Service in China under the Background of Supply and Demand Imbalance	NI Dong-sheng ZHANG Yan-fang (3)
Reviewing the Polluter-pays Principle and Its Enlightenment on the Environmental Tax Policies in China	YANG Zhe SHI Lei MA Zhong (14)
The Research on Path Implementation and Experience of China's Resident "Income Doubling Plan"	LIU Qi-xia WANG Zhi-wei (21)
Financial Market Failures and Intervention Mechanisms in the China's Green Economy Transition	WANG Yao PAN Dong-yang (29)
An Asymmetric Impact on Financial Accelerator Effect Made by the Loan to Value Ratio of Enterprises: From the Perspective of Information Asymmetry and Based on TVAR Analysis	LUO Zuo-yan WANG Yi (35)
What Should China's Science and Technology Bank Learn from Silicon Valley Bank? Analysis on Domestic Misunderstanding of the Silicon Valley Bank	LI Xi-yi (45)
Monetary Policy, Earnings Management and Asset Impairments	WANG Meng XU Jing-chang (53)
Information Transparency of Firm, Insider Trading and Idiosyncratic Volatility of Stock Return	XIAO Hao (62)
Study on the Effects of US Monetary Policy Shocks on China's Economic Fluctuation	BI Yu-jiang (75)
Rethinking on Japan's Bubble Economy: See China's Choice from the International Financial Perspective	XING Tian-tian (88)
Game Analysis on a Dyadic Supply Chain with Consideration of Altruism	WANG Lei DAI Geng-xin (96)
Research on Comprehensive Brand Effect from a Consumer Perspective: Data from Automobile Brands	YANG Yi-weng SUN Guo-hui JI Xue-hong (105)