

全国百强社科学报
 全国社会科学引文索引来源期刊
 中央财经大学学报

(月刊)

2022年第5期

(总第417期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
 CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
 南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

目 录

· 财政税收 ·

- 地方政府隐性债务与民营企业融资约束
 ——基于金融分割的视角 刘乐峥 吴晓斌 (3)
- 财政分权影响地方财政韧性的理论意蕴与现实考察
 杨 林 郑 尧 (17)

· 金融保险 ·

- 论坛发帖与股价行为：情绪宣泄还是信息传递? 熊 艳 (29)
- 央行抵押品框架的普惠效应
 ——基于新三板小微企业的经验证据 郭红玉 耿广杰 (46)

· 财务与会计 ·

- “一带一路”沿线国中国企业外部审计治理与公司信息披露质量
 杜兴强 肖 亮 张乙祺 (59)
- 非执行董事与上市公司内幕交易
 ——来自中国A股市场的经验证据 陆 超 张斯毓 (72)

· 理论经济 ·

- 数字平台用户多归属能促进创新吗?
 卢远瞩 包开花 刘家龙 (84)
- 输入型通货膨胀的结构性传导与行业异质性 刘金全 刘 悦 (99)

· 工商管理 ·

- 年报问询函对超额现金持有水平影响研究
 王 群 沈丽萍 袁蓉丽 (109)
- 赞助标识位置影响赞助品牌形象机理探讨
 ——基于赞助广告的实验检验
 杨 洋 邱一崎 胡吉恒 钟方瑜 (120)

Contents

No. 5, 2022
(Serial No. 417)

- Implicit Liabilities of Local Governments and Financing Constraints of Private Small and Medium-sized Enterprises: From the Perspective of Financial Segmentation LIU Le-zheng WU Xiao-bin (3)
- Theoretical Implication and Practical Investigation of the Influence of Fiscal Decentralization on Local Financial Resilience YANG Lin ZHENG Yao (17)
- Forum Posting and Stock Price: Emotional Disclosure or Information Transmission? XIONG Yan (29)
- The Inclusive Effect of the Central Bank's Collateral Framework: Based on the Empirical Evidence of SMEs on the New Third Board GUO Hong-yu GENG Guang-jie (46)
- External Audit Governance and Information Disclosure Quality of Chinese Enterprises in Countries along the "Belt and Road Initiative" DU Xing-qiang XIAO Liang ZHANG Yi-qi (59)
- Non-executive Directors and Insider Trading in Listed Companies: Evidences from China's A-share Market LU Chao ZHANG Si-yu (72)
- Can Multihoming of Digital Platform Users Promote Innovation? LU Yuan-zhu BAO Kai-hua LIU Jia-long (84)
- The Structural Transmission and Industry Heterogeneity of Imported Inflation LIU Jin-quan LIU Yue (99)
- The Study of Annual Report Comment Letters on Excess Cash Holdings WANG Qun SHEN Li-ping YUAN Rong-li (109)
- The Mechanism of Sponsorship Signage Position's Impact on Sponsor Brand Image: An Experimental Study Based on Sponsorship Advertising YANG Yang QIU Yi-qi HU Ji-heng ZHONG Fang-yu (120)