全中全 玉 社 科 学源期 报刊刊

(月刊)

2022 年第 2 期 (总第 414 期)

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 中央财经大学

编: 王广谦 主

编辑出版:《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷:中央财经大学印刷厂

号: ISSN1000-1549 刊

CN11-3846/F

通讯地址:北京市西直门外学院

南路 39 号

邮政编码: 100081

电 话: 62288381 62288382

址: http://xbbjb. cufe. edu. cn

E - mail: XBBGS@ cufe. edu. cn

行:北京报刊发行局 发

订 阅:全国各地邮局

邮发代号: 82-950

定价, 20.00元

目 录

•财政税收 • 历史逻辑与现实理性的税收公平讨论 ——税制建设的补偿理念 ………… 张晓云 杜崇珊 (3) 消费税下划地方的财力分配效应与收入分享优化策略研究 · 金融保险 · 保险公司的角色及影响因素分析 —基于投资风险引致系统性风险的过程…… 邹奕格 粟 芳 (27) 洗售交易、机构投资者异质性与股票流动性 ······ 吴崇林 张小芹 刘 杰 唐殷琪 (41) ・财务与会计・ 会计稳健性一定降低债券融资成本吗? ——来自我国信用债市场的证据…… 杨尔稼 李 路 肖土盛 (54) 媒体情绪与公司风险承担关系研究 ——基于媒体情绪的"掩饰"效应 ······ 李 倩 吴 昊 郭梦婷 王嘉敏 (65) •理论经济 • 声誉控制信贷资产证券化道德风险的理论研究 ······· 郭建鸾 宋菁菁 刘国超 (78) 生育状况、照料支持与已婚女性工资……………… 王亚迪 (91) ・工商管理・ 中国国际企业管理理论体系构架研究

——基于演化、内容、情境三维度分析

------- 崔新健 欧阳慧敏 (102)

大数据分析能力影响制造企业服务化绩效机理探究

JOURNAL OF CENTRAL UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

Contents

No. 2, 2022 (Serial No. 414)

A Discussion of Fair Tax Obligation under Historical Logic and Realistic Rationality:
Compensation Idea in the Construction of Tax System ZHANG Xiao-yun DU Chong-shan (3
Research on Financial Distribution Effect and Income Sharing Optimization Strategy of Transferring
the Consumption Tax to the Local Government: Based on Numerical Simulation
The Roles and Influence Factors of Insurance Companies: In the Process of Systemic
Risk Resulting from Investment Risk ····· ZOU Yi-ge SU Fang (27
Wash Trading, Institutional Investor Heterogeneity and Stock Liquidity
Does Accounting Conservatism Reduce the Costs of Bond Financing?
Evidence from China's Credit Bond Market
The Research on the Relationship between Media Sentiment and Corporate Risk-taking:
Based on the "Cover up" Effect of Media Sentiment
LI Qian WU Hao GUO Meng-ting WANG Jia-min (65
Theoretical Research on Reputation Controlling Moral Hazard of Credit Asset-backed Securities
Fertility Status, Care Support and Married Women's Wage
Research on the Framework of Chinese International Business Management Theory
System: Three-dimensional Analysis Based on Evolution, Content and Context
Research on the Influence Mechanism of Big Data Analytics Capabilities on
Manufacturing Firms' Servitization Performance FENG Wen-na MA Jia-qi (116