

全国社会科学引文索引来源期刊
全国社科类核心期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2022年第1期

(总第413期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbjbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

目 录

· 财政税收 ·

- 组织文化视角下的预算绩效管理改革 马蔡琛 潘美丽 (3)
预算绩效管理问责要素分析与机制优化 李 燕 王佳文 (11)

· 金融保险 ·

- 银行理财产品监管套利程度的测度与金融风险的抑制
..... 骆祚炎 莫贤锐 (22)
金融冲击、银行资产配置与异质性企业产出波动
..... 高 珂 孙瑞琪 黄 琨 李 璐 (35)

· 财务与会计 ·

- 中国式 IPO 定价：一个文献综述 宋顺林 (51)
“时移势迁”下的分析师盈余预测
——基于地方官员变更的经验分析
..... 李 挺 位豪强 朱红军 (64)

· 理论经济 ·

- “文明城市”评选与地方城投债规模的扩张：
一个基于评比表彰机制的分析 王 磊 王兰兰 (74)
垂直结构、管理授权与产能过剩 皮建才 李淑宁 (89)

· 工商管理 ·

- 优化营商环境与抑制民营企业高管职务消费实证研究
..... 周泽将 胡梦菡 王浩然 (99)
在线语音交互情境下销售说服策略的 FACI 模型研究
——基于呼叫中心非结构化数据的实证检验
..... 王 毅 鑫 颖 姚 凯 张炬远 耿 勇 (110)

· 专栏：十九届六中全会精神阐释 ·

- 论中国经济走向市场化的奠基石——“利改税”
..... 王文素 马腾飞 (121)

Contents

No. 1, 2022
(Serial No. 413)

Budget Performance Management Reform from the Perspective of Organizational Culture
..... MA Cai-chen PAN Mei-li (3)

Factors Analysis and Mechanism Optimization of Budget Performance Management Accountability
..... LI Yan WANG Jia-wen (11)

An Analysis on the Measurement of Regulatory Arbitrage Based on Bank Wealth
Investment Products and on the Containment of Financial Risks LUO Zuo-yan MO Xian-rui (22)

Financial Shocks, Bank Asset Allocation and Heterogeneous Enterprise Output Fluctuation
..... GAO Ke SUN Rui-qi HUANG Kun LI Tang (35)

IPO Pricing in China: A Survey SONG Shun-lin (51)

Will Analysts' Earnings Forecasts Change When Time Has Changed?
The Empirical Analysis Based on Local Officials' Turnover LI Ting WEI Hao-qiang ZHU Hong-jun (64)

“National Civilized City” Policy and Expansion of Municipal Investment Debt Size;
An Analysis from “Rating & Praise” Scheme WANG Lei WANG Lan-lan (74)

Vertical Structure, Managerial Delegation, and Overcapacity PI Jian-cai LI Shu-ning (89)

The Empirical Research on Business Environment Improvement Restraining
Non-pecuniary Compensation in Private Companies ZHOU Ze-jiang HU Meng-han WANG Hao-ran (99)

FACI Sales Persuasion Model in Online Voice Interaction Situations: Based on the Empirical Analysis of
Unstructured Data of Call Centers WANG Yi XIN Ying YAO Kai ZHANG Ju-yuan GENG Yong (110)

A Review of the Transformation of State-owned Enterprise Income Tax WANG Wen-su MA Teng-fei (121)