

全国百强社科学报
中文社会科学引文索引来源期刊
全国社科类核心期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2016 年第 7 期

(总第 347 期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
南路 39 号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：http://xbbjb.cufe.edu.cn

E - mail: XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：15.00 元

目 录

· 财政税收 ·

我国城市“低保”制度的靶向精准度实证研究 …… 曹艳春 (3)

理性还是非理性？我国地区间税收竞争行为

检验及评析 …… 赵为民 (13)

“营改增”对北京市产业发展和宏观经济状况影响研究

——基于 CGE 模型分析 …… 梁云凤 王 宁 (24)

· 金融证券 ·

财务困境识别：中国 P2P 平台的风险特征研究

…………… 孙宝文 牛超群 赵宣凯 荆文君 (32)

互联网金融的发展选择：争议与辨析 …… 胡志九 吴义根 (44)

论省联社淡出行政管理的改革方向 …… 蓝 虹 穆争社 (56)

· 财务会计 ·

西方会计研究的科学知识图谱分析：基于国际三大会计

学期刊的数据 …… 王 伟 (62)

基于结构方程模型的国家审计风险影响因素研究

…………… 赵 息 张世鹏 卢 荻 (71)

· 理论经济 ·

外商研发投资与东道国市场创新绩效：现状、关系和

影响路径 …… 吉生保 杨旭丹 王晓珍 马淑娟 (81)

委托 - 代理关系下农业工人的劳动防护问题研究

…………… 于 丽 尹训东 陈玉龙 (93)

· 工商管理 ·

消费者愿意采纳推荐吗？——基于信息系统成功 - 技术

接受模型 …… 杨一翁 孙国辉 王 毅 (109)

融资约束对产品质量的异质性影响研究——基于

中国企业 - 员工匹配调查数据 …… 罗连发 程 欣 唐 婷 (118)

Contents

No. 7, 2016

(Serial No. 347)

An Empirical Study on the Targeting Accuracy of Minimum Living Security System for Urban Residents in China	CAO Yan-chun (3)
Rational or Irrational? Inspection and Analysis of Local Tax Competition Behavior in China	ZHAO Wei-min (13)
Effect of Replacing Business Tax with VAT on Beijing's Industrial Development and Macroeconomic Situation; Based on CGE Model	LIANG Yun-feng WANG Ning (24)
Identifying Financial Distress; The Risk Characteristics of Peer to Peer Lending Platforms	SUN Bao-wen NIU Chao-qun ZHAO Xuan-kai JING Wen-jun (32)
Development Choice of Internet Finance; Controversy and Discrimination	HU Zhi-jiu WU Yi-gen (44)
Study on the Reform Direction of the Provincial Association Fade out the Administrative Management	LAN Hong MU Zheng-she (56)
Mapping Knowledge Domain of Accounting Research Based on Data from Top 3 Accounting Journals	WANG Wei (62)
Research on Impact Factors of State Audit Risk through Structural Equation Modelling	ZHAO Xi ZHANG Shi-peng LU Di (71)
Foreign R&D Investment and Host Country Innovation Performance; Status, Relationship and Influence Path	JI Sheng-bao YANG Xu-dan WANG Xiao-zhen MA Shu-juan (81)
A Study on Farmer's Protective Behaviors with Principal-Agency Relationship	YU Li YIN Xun-dong CHEN Yu-long (93)
Are Consumers Willing to Adopt Recommendations? Based on Information Systems Success-Technology Acceptance Model	YANG Yi-weng SUN Guo-hui WANG Yi (109)
Research on the Heterogenous Effects of Credit Constraints to Product Quality; An Empirical Study Based on China Employer-Employee Survey Data	LUO Lian-fa CHENG Xin TANG Ting (118)