

全国百强社科学报
 全国社会科学引文索引来源期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2021年第6期

(总第406期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
 CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
 南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbjbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

目 录

· 财政税收 ·

中国预算绩效管理改革的政策演进与双重逻辑

——中央和省级政府双向互动的政策实践视角

..... 何文盛 杜丽娜 (3)

政府跨期预算决策过程分析

——基于时间偏好动态一致性的研究..... 张 莉 (16)

· 金融保险 ·

有限注意力如何影响盈余公告后漂移异象：基于中国 A 股市场的

实证研究..... 丁明发 李思雨 王 昊 沈 蜜 (27)

股指期货交易对股票市场操纵行为的影响..... 杜 阳 孙广宇 (39)

· 财务与会计 ·

并购商誉减值与审计师风险应对..... 朱 杰 (50)

高管政治晋升激励影响会计信息质量吗？

——来自国有上市公司的经验证据..... 徐业坤 梁 亮 (64)

· 理论经济 ·

货币供给与通货膨胀背离的时变成因分析

..... 张 炜 景维民 许 娜 (77)

营商制度环境对企业家精神的影响研究

——以中国地方行政审批改革为例..... 张 敏 (90)

· 工商管理 ·

全渠道零售体验价值共创行为对品牌资产影响机理研究

..... 沈鹏熠 万德敏 陆淳鸿 (104)

产品网络外部性对低碳供应链减排与定价决策影响研究

..... 伍星华 艾兴政 李思寰 (118)

Contents

No. 6, 2021
(Serial No. 406)

The Policy Evolution and Double Logic of Budget Performance Management Reform in China:
The Policy Practice Perspective of Two-way Interaction between the Central
and Provincial Governments HE Wen-sheng DU Li-na (3)

Intertemporal Decision-making Process of Government Budget: A Study Based on Dynamic Consistency
of Time Preference ZHANG Li (16)

How Attention Constraints Affect Post-earnings Announcement Drift: Evidence from the Chinese A-share Market
..... DING Ming-fa LI Si-yu WANG Hao SHEN Mi (27)

The Influence of Stock Index Futures Trading on Stock Market Manipulation DU Yang SUN Guang-yu (39)

Goodwill Impairment and Auditors' Risk Response ZHU Jie (50)

Does Political Promotion Incentive Affect Accounting Information Quality? Evidence from China's State-owned
Listed Companies XU Ye-kun LIANG Liang (64)

An Analysis of the Time-varying Causes of the Deviation between Money Supply and Inflation
..... ZHANG Wei JING Wei-min XU Na (77)

Impact of Business Institutional Environment on Entrepreneurship: Evidence from Chinese Administrative
Approval System Reform ZHANG Min (90)

The Influence Mechanism of Omni-channel Retail Experience Value Co-creation Behavior on Brand Equity
..... SHEN Peng-yi WAN De-min LU Chun-hong (104)

The Impact of Product's Network Externality on Emission Reduction and Pricing Decision
of Low Carbon Supply Chain WU Xing-hua AI Xing-zheng LI Si-huan (118)