

全国百  
强社  
科学  
报

全  
中  
文  
社  
会  
科  
学  
引  
文  
索  
引  
来  
源  
期  
刊

全  
国  
社  
科  
类  
核  
心  
期  
刊

# 中央财经大学学报

(月刊)

2021年第5期

(总第405期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》  
编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549  
CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院  
南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

## 目 录

### · 财政税收 ·

聚束分析法及其在税收政策评估领域的应用

…………… 樊 勇 杜 涵 彭凡嘉 李昊楠 (3)

财政政策的增强自动稳定效应研究

——基于我国财政政策响应函数的时变测量依据

…………… 石英华 吉 嘉 (17)

### · 金融保险 ·

职业声望与股票市场参与

——基于CFPS数据的实证分析…………… 周战强 孟佳昕 (25)

死亡率改善对我国省域养老保险偿付能力的影响研究…………… 唐 爽 (37)

### · 财务与会计 ·

分析师关注如何影响公司投资行为

——基于不同投资类型的分析…………… 赵胜民 张博超 (51)

资本市场开放与企业劳动力投资…………… 李小荣 王文楨 (65)

### · 理论经济 ·

子女数量、生育政策与家庭负债：来自CHFS的证据…………… 邓 鑫 (80)

“补贴退坡”背景下补贴模式异质性与消费者购买行为的博弈研究

…………… 咎 欣 欧国立 (94)

### · 工商管理 ·

品牌标识的边界对消费者品牌创新性评价的影响

——基于具身认知和空间隐喻视角的研究 …… 王 毅 刘 钾 (109)

客户地理距离对企业创新投入与创新产出影响研究

…………… 刘 静 李晓艳 闫华红 (118)

Contents

No. 5, 2021  
(Serial No. 405)

---

Bunching in Tax Policy Assessment: Theory and Application  
..... FAN Yong DU Han PENG Fan-jia LI Hao-nan (3)

An Empirical Analysis of Enhanced Automatic Stabilizers: Based on Time-varying Dynamic  
Responses of Fiscal Policy ..... SHI Ying-hua JI Jia (17)

Occupational Prestige and Stock Market Participation: An Empirical Analysis Based on CFPS Data  
..... ZHOU Zhan-qiang MENG Jia-xin (25)

The Impact of Mortality Improvement on the Solvency of Provincial Pension Insurance in China  
..... TANG Shuang (37)

How Does Analyst Coverage Relate to Corporate Investment: Based on the Different Types of Investments  
..... ZHAN Sheng-min ZHANG Bo-chao (51)

Capital Market Openness and Enterprise's Labor Investment ..... LI Xiao-rong WANG Wen-zhen (65)

Number of Children, Fertility Policy and Household Debt: Evidence from CHFS ..... DENG Xin (80)

Game Study on the Heterogeneity of Subsidy Models and Consumers' Purchase Behaviors under the  
Background of "Subsidy Regression" ..... ZAN Xin OU Guo-li (94)

The Impact of Brand Logo Boundary on Consumer's Innovation Evaluation: From the Perspective  
of Embodied Cognition and Spatial Metaphor ..... WANG Yi LIU Jia (109)

The Research on the Influence of Customer Geographic Distance on Corporate Innovation Input and Output  
..... LIU Jing LI Xiao-yan YAN Hua-hong (118)