

全国
中文社会科学引文索引来源期刊
全国
社科类核心期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2022年第8期

(总第420期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbjbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

目 录

· 财政税收 ·

贸易开放与财政政策持久性：经验证据与内在机制

..... 王立勇 周星含 (3)

增值税减税的劳动分配效应研究..... 李红霞 张亚璟 殷诗絮 (14)

· 金融保险 ·

公募基金抛售外部性与流动性管理：机理、后果及政策效果

..... 王 辉 宁 炜 (25)

QFII持股能抑制股票市场操纵吗？

——基于尾市价格偏离模型的检验..... 李志辉 陈海龙 (43)

· 财务与会计 ·

身份认同与企业投资：家乡优势还是代理冲突？

..... 陈德球 申李莹 徐 婷 (57)

产能过剩、股权性质与企业债务融资..... 潘舒芯 (68)

· 理论经济 ·

僵尸企业与产业升级

——来自中国工业企业的证据..... 王贤彬 陈博潮 (81)

制度统一会降低居民福利吗？

——养老保险并轨制度改革对居民消费的影响

..... 李晨曦 杨欣桐 (93)

· 工商管理 ·

CEO开放性对企业战略变革影响机理探究

——绩效期望落差和CEO权力的调节作用

..... 刘小元 于宴周 (105)

互动路径对消费者虚拟CSR价值共创参与意愿影响机理研究

..... 吴正祥 郭婷婷 (119)

Contents

No. 8, 2022
(Serial No. 420)

Trade Openness and Fiscal Policy Persistence: Empirical Evidence and Influencing Mechanism
..... WANG Li-yong ZHOU Xing-han (3)

The Research on the Labor Distribution Effect of VAT Reduction
..... LI Hong-xia ZHANG Ya-jing YIN Shi-xu (14)

Mutual Fund Fire-sales Externalities and Liquidity Management: Mechanisms, Consequences
and Policy Effects WANG Hui NING Wei (25)

Can QFII Shareholding Inhibit Stock Market Manipulation? Tests Based on Tail Market
Price Deviation Model LI Zhi-hui CHEN Hai-long (43)

Identity and Investment Efficiency: Hometown Advantage or Agency Conflict?
..... CHEN De-qiu SHEN Li-ying XU Ting (57)

Capacity Overhang, Ownership Nature and Debt Financing PAN Shu-xin (68)

Zombie Firms and Industrial Upgrading: Evidence from Chinese Industrial Enterprises
..... WANG Xian-bin CHEN Bo-chao (81)

Can Pension System Unity Decrease Welfare? The Impact of the Unification Reform of
the Old-age Insurance System on Household Consumption LI Chen-xi YANG Xin-tong (93)

The Impact Mechanism of CEO Openness on Corporate Strategic Change:
Performance below the Aspiration Level and CEO Power as Moderating Effect
..... LIU Xiao-yuan YU Yan-zhou (105)

The Influencing Mechanism of Interactive Route on Consumers' Participation Willingness of
Virtual CSR Value Co-creation WU Zheng-xiang GUO Ting-ting (119)